

## ELABORER MA STRATEGIE DIGITALE En ligne - 5 heures

### Objectif général

---

- Identifier les différents canaux de communication sur le Web
- Analyser leurs spécificités et leur intérêt
- Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise
- Sélectionner les outils adaptés
- Planifier et piloter votre plan d'action

### Public

---

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, associé, salarié, créateur/repreneur d'entreprise

### Pré-requis

---

Aucun

### Durée

---

5 heures

### Programme

---

#### INTRODUCTION

- Test d'auto positionnement

#### SÉQUENCE 1 : JE ME LANCE EN LIGNE

- Un petit mot d'intro
- Cernez les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché
- Posez les bases de votre stratégie
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

#### SÉQUENCE 2 : JE SÉLECTIONNE LES BONS OUTILS DIGITAUX

- Un petit mot d'intro
- Soyez remarquable : définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie

- Ecrivez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

#### SÉQUENCE 3 : JE CRÉE MON PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE

- Un petit mot d'intro
- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

### Modalités d'intervention

---

- Formation sur une plateforme e-learning dédiée, en mode responsive : [www.eformation.artisanat.fr](http://www.eformation.artisanat.fr)
- Formation digitale tutorée, vous aurez à disposition un tuteur pour vous accompagner dans la réalisation de votre formation, Suivi de la formation « à la carte » sur une période de 30j maximum
  - Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...).
  - Quiz d'auto évaluation à la fin de chaque séquence
  - Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations. Supports pédagogiques (livrets et documents) téléchargeables Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions).

### Pour plus d'informations

---

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : [formationcontinue04@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue04@cmar-paca.fr)  
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76  
05 : [formationcontinue05@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue05@cmar-paca.fr)  
04 92 52 80 15  
06 : [formationcontinue06@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue06@cmar-paca.fr)  
04 92 12 53 45

13 : [formationcontinue13@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue13@cmar-paca.fr)  
04 91 32 24 70  
83 : [formationcontinue83@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue83@cmar-paca.fr)  
04 94 61 99 65  
84 : [formationcontinue84@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue84@cmar-paca.fr)  
04 90 89 20 40

[www.artisanat.fr/e-formation](http://www.artisanat.fr/e-formation) et [www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations](http://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations)