



## Vendez plus, grâce à des emailings et SMS

Référence : 4.3.7

Thématique : Vendre plus et mieux

### Notre service

A l'issue de ces deux jours, vous connaîtrez les clés pour réussir vos campagnes de marketing direct : identifiez votre cible, rédigez des messages efficaces, soignez votre mise en forme, choisissez des outils adaptés et suivez vos retombées commerciales.

### Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

### Format

Formation

### Pré-requis

Maîtriser les fonctions de Word (savoir créer, modifier et imprimer un document) et la messagerie Internet. Posséder un ordinateur.

### Durée

14 heures

### Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

### Tarif public

490 € avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle.

### Tarif artisan

(Inscrit au RM) 0 € sous réserve des conditions de prise en charge des organismes financeurs.

Délivré par:

- CMA PACA / Var (83) :
- Agence de Draguignan : 73, place du 7e Bataillon de Chasseurs Alpains, Espace Chabran, 83300 Draguignan
- Agence de La Valette-du-Var : Avenue des Frères Lumière, 83160 La Valette-du-Var
- Agence Le Luc en Provence : Le Tarmac - Quartier Précoumin - Route de Toulon 83340 Le Luc en Provence
- Château Gallieni - Fréjus : 313 Avenue du Château Gallieni, 83600 FRÉJUS

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit