

## **J14 Rectificatif Dir24**

Annonce No

I. II. VI. VII.

### **RECTIFICATIF**

Directive 2014/24/UE

#### **SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR/ENTITÉ ADJUDICATRICE**

##### **I.1) NOM ET ADRESSES**

CMAR PACA, 87 boulevard Périer, 13008, MARSEILLE, Téléphone : +33 4 94 61 99 78, Courriel : [e.pierlot@cmar-paca.fr](mailto:e.pierlot@cmar-paca.fr) , Code NUTS :FRL04.

##### **Adresse(s) internet :**

Adresse principale : <http://www.cmar-paca.fr/les-marches-publics> .

Adresse du profil acheteur : <http://reseau.cma.e-marchespublics.com> .

#### **SECTION II : OBJET**

##### **II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ**

**II.1.1) Intitulé :** Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie dans la conception d'outils, et la production de vidéos

Numéro de référence : 2017 AOO 86 CMAR

##### **II.1.2) Code CPV principal :**

Descripteur principal : 79415200

Descripteur supplémentaire :

##### **II.1.3) Type de marché**

Services

##### **II.1.4) Description succincte :**

Marché de services de communication afin d'accompagner la Direction régionale de la communication de la CMAR PACA dans sa stratégie dans la conception d'outils, et la production de vidéos

#### **SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**

##### **VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS**

07 novembre 2017

##### **VI.6) RÉFÉRENCE DE L'AVIS ORIGINAL**

Numéro de l'avis au JO série S : 17-153365

Date d'envoi de l'avis original : 27 octobre 2017

#### **SECTION VII : MODIFICATIONS**

##### **VII.1) Informations à rectifier ou à ajouter**

###### **VII.1.1) Motif de la modification**

Modification des informations originales fournies par le pouvoir adjudicateur

###### **VII.1.2) Texte à rectifier dans l'avis original**

Numéro de section : II.1.1

Endroit où se trouve le texte à rectifier : Intitulé

**Au lieu de** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie, dans la conception d'outils, la production vidéo et de l'appuyer dans ses relations presse.

**Lire** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie dans la conception d'outils, et la production de vidéos.

Numéro de section : II.1.4

Endroit où se trouve le texte à rectifier : Description succincte

**Au lieu de** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie, dans la conception d'outils, la production vidéo et de l'appuyer dans ses relations presse.

**Lire** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie dans la conception d'outils, et la production de vidéos.

Numéro de section : II.2.4

Lot n° : 1

Endroit où se trouve le texte à rectifier : Description des prestations

**Au lieu de** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie, dans la conception d'outils, la production vidéo et de l'appuyer dans ses relations presse.

**Lire** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie dans la conception d'outils, et la production de vidéos.

Numéro de section : II.2.4

Lot n° : 2

Endroit où se trouve le texte à rectifier : Description des prestations

**Au lieu de** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie, dans la conception d'outils, la production vidéo et de l'appuyer dans ses relations presse.

**Lire** : Marché de services de communication afin d'accompagner la CMAR PACA dans sa stratégie dans la conception d'outils, et la production de vidéos.

Numéro de section : IV.2.2

Endroit où se trouve le texte à rectifier : Date limite de réception des offres

Au lieu de

Date :27 novembre 2017 à 12:00

Lire

Date :30 novembre 2017 à 12:00

## VII.2) Autres informations complémentaires :