ADEA (Bloc 05) - Stratégie commerciale et marketing digital

Référence : 3.4.8

Thématique : Formations diplômantes

Titre RNCP - Code 38289BC05 enregistré le 15.11.2023. Certificateur CMA France

Objectifs

L'ADEA Stratégie commerciale et marketing digital est destiné aux chefs d'entreprise, conjoints et collaborateurs du Chef d'Entreprise.
Les objectifs sont de :

- Structurer l'organisation commerciale de l'entreprise
- Participer à son développement commercial
- Réaliser un diagnostic commercial et proposer une stratégie commerciale adaptée.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié, demandeur d'emploi

Pré-requis

L'accès à la formation est soumis à deux conditions :

- avoir deux ans d'expérience professionnelle au sein de l'entreprise artisanale
- justifier d'un niveau de formation générale équivalent à un niveau de celui de 3ème ou un niveau 3.

Méthodes d'animation et encadrement pédagogique / Validation

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Animation par un consultant expert dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques, contrôles.
- Remise d'une attestation de formation et par évaluation des acquisitions ; remise d'une attestation /module.
- Remise du diplôme suite à la validation de tous les modules.

Durée

12 jours

Tarif

2 520€ avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Délivré par:

- Agence de Gap : Square Voltaire - CS 70168, 05005 - Gap cedex
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- Campus de Gap : 10 route de Graffinel 05000 Gap
- Briançon :
- Eygliers :

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur “Être rappelé pour en savoir plus” depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Autre public - gratuit