Commercialiser les prestations d'une entreprise artisanale

Référence : 4.1.24

Thématique : Booster mes ventes

ÉLIGIBLE CPF

Objectifs

Définissez le positionnement et la politique commerciale de l'entreprise artisanale.
Déterminez la politique tarifaire applicable aux services de votre entreprise.
Concevez des outils de communication destinés aux particuliers / professionnels.

Les plus

- Atelier en petit groupe
- Animation par des consultants experts
- Montage du dossier de prise en charge de la formation

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

Format

Formation

Durée

14 jours

Valeur

8 400 €

Tarif

2 940 € - Prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Délivré par:

- CMA PACA : 117 avenue du Prado 13008 Marseille
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- CMA PACA / Var (83) :
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04) :
- CMA PACA / Vaucluse (84) : 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur “Être rappelé pour en savoir plus” depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Demandeur d'Emploi - gratuit