



Créer du contenu percutant

Référence: 4.4.95

Thématique: Booster mes ventes

Objectifs

Créez du contenu percutant et engageant pour divers canaux de communication, y compris les médias numériques et imprimés, en maîtrisant les fondamentaux de la communication visuelle et textuelle, et en utilisant des outils numériques comme Canva et l'IA.

Les plus

- Atelier participatif en petit groupe
- Animation par des consultants experts
- Montage du dossier de prise en charge de la formation

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, créateurs, demandeur d'emploi

Format

Formation

Durée

2 jours

Moyens et encadrements pédagogiques

- Attestation de formation
- Outils et supports pédagogiques

Tarif

504 € - Prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Télécharger le Programme



Délivré par:

- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13):
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04):
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05):
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06):
- CMA PACA / Var (83):
- CMA PACA / Vaucluse (84): 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon
- CMA PACA: 117 avenue du Prado 13008 Marseille

Prochaines sessions:

- Agence de Saint-Laurent-du-Var 142 AVENUE DE VERDUN le 16/02/2026;
 Inscription avant le 16/02/2026
- Agence de La Valette-du-Var 107 AVENUE DES FRERES LUMIERE le 27/04/2026;
 Inscription avant le 27/04/2026
- Agence de Saint-Laurent-du-Var 142 AVENUE DE VERDUN le 16/06/2026;
 Inscription avant le 16/06/2026
- Agence de Saint-Laurent-du-Var 142 AVENUE DE VERDUN le 26/11/2026;
 Inscription avant le 26/11/2026

Tarifs:

- Dirigeant(e)s gratuit
- Salariés / Conjoints gratuit
- Demandeur d'Emploi gratuit
- Autre public gratuit