Démarquez-vous sur les marchés

Référence : 4.2.5

Thématique : Vendre plus et mieux

Objectifs

Une journée pour rendre votre stand incontournable sur les marchés : affichez efficacement les atouts de vos produits, jouez sur les promotions et découvrez les techniques d'accroche adaptées au comportement d'achat spécifique à ce contexte.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Format

Formation

Pré-requis

Avoir identifié le ou les marchés cibles ainsi que les produits qui y seront présentés.

Durée

7 heures

Tarif

210 € avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Animation par un consultant expert dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Évaluation et remise d'une attestation de formation.

Télécharger le Programme

Délivré par:

- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- Agence de Marseille-Prado : 117, avenue du Prado 13008 Marseille
- Agence d'Arles : Les Bureaux de Fourchon 1 bis, avenue Charlie Chaplin, 13200 Arles
- Agence de Salon-de-Provence : 140, avenue du 22 août 1944, 13300 Salon-de-Provence
- Agence de Venelles : 1, impasse du Plateau-de-la-Gare, 13770 Venelles
- CMA PACA :

Prochaines sessions:

- Agence d'Avignon - 9 Avenue de l'Etang ZI de Fontcouverte 84000 AVIGNON - le 21/05/2024; - Inscription avant le 21/05/2024

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Autre public - gratuit