



Développez votre stratégie social média avec LinkedIn

Référence : 4.4.15

Thématique : Booster mes ventes

Objectifs

Cette journée vous permettra de comprendre les intérêts mais aussi les risques des réseaux sociaux.

Découvrez les termes spécifiques à LinkedIn, distinguez les utilisations professionnelles et personnelles, créez et animez une page entreprise commercialement efficace.

Les +

- Définition de vos besoins
- Établissement de votre parcours formation,
- Étude des modalités de prise en charge

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Format

Formation

Pré-requis

Posséder un compte sur les réseaux sociaux.

Durée

7 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Apports théoriques interactifs
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos)
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOLAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

Tarif

273 € avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

[Télécharger le Programme](#)

Délivré par:

- CMA PACA : 117 avenue du Prado 13008 Marseille
- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- Agence de Marseille-Prado : 117, avenue du Prado 13008 Marseille
- Agence d'Arles : Les Bureaux de Fourchon 1 bis, avenue Charlie Chaplin, 13200 Arles
- Agence de Salon-de-Provence : 140, avenue du 22 août 1944, 13300 Salon-de-Provence
- Agence de Venelles : 1, impasse du Plateau-de-la-Gare, 13770 Venelles
- Aix-en-Provence :

Prochaines sessions:

- Agence de La Valette-du-Var - 107 AVENUE DES FRERES LUMIERE - le 22/06/2026;
- Inscription avant le 22/06/2026

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit