



## Devenir un pro des réseaux sociaux

Référence : 4.4.RS

Thématique : Vendre plus et mieux

### Notre service

En une journée, apprenez à organiser votre prospection pour élargir votre clientèle : identifiez les outils adaptés. à votre marché, adaptez vos techniques d'approche à votre cible et mettez en valeur vos prestations.

### Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

### Format

Formation

### Durée

7 heures par formation

### Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Animation par un consultant expert dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

### Tarif public

245 € avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle.

### Tarif artisan

(Inscrit au RM) 0 € sous réserve des conditions de prise en charge des organismes financeurs.

### Délivré par:

- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- CMA PACA / Var (83) :
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04) :
- CMA PACA / Vaucluse (84) : 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon

### Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Autre public - gratuit