



Du pitch au post : l'essentiel pour communiquer sur son métier

Référence : 4.4.92

Thématique : Booster mes ventes

Objectifs

Maîtrise les fondamentaux de la communication orale, écrite et numérique afin de valoriser votre métier et votre entreprise, que ce soit lors de présentations directes ou sur les réseaux sociaux.

Les +

- Définition de vos besoins
- Établissement de votre parcours formation,
- Étude des modalités de prise en charge

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

Format

Formation

Durée

2 jours

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum)
- Animation par des consultants experts dans le domaine
- Outils (exemple : RapidMooc) et supports pédagogiques, exercices pratiques, vidéo
- Remise d'une attestation de formation

Tarif

448 €

Prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation).

Délivré par:

- CMA PACA : 117 avenue du Prado 13008 Marseille
- CMA PACA / Hautes-Alpes (05) :
- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- CMA PACA / Bouches-du-Rhône (13) :
- CMA PACA / Var (83) :
- CMA PACA / Alpes-de-Haute-Provence (04) :
- CMA PACA / Vaucluse (84) : 35, rue Joseph Vernet 84000 Avignon

Prochaines sessions:

- Agence d'Avignon - 9 AVENUE DE L'ETANG - le 02/11/2026; - Inscription avant le 02/11/2026
- Agence de Digne-les-Bains - 15 RUE MALDONAT - le 12/11/2026;
- Inscription avant le 12/11/2026

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit