



Elaborez un plan de communication

Référence : 4.1.3

Thématique : Vendre plus et mieux

Notre service

En deux jours, vous poserez un diagnostic des points forts et axes de progrès de votre entreprise pour définir le positionnement de votre communication. Cette formation vous permettra de bâtir un plan d'actions adapté à vos objectifs, votre cible, vos moyens et votre calendrier.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

Format

Formation

Pré-requis

Maîtriser les bases de la communication écrite et orale.

Durée

14 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Tarif public

490 € avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle.

Tarif artisan

(Inscrit au RM) 0 € sous réserve des conditions de prise en charge des organismes financeurs.

[Télécharger le Programme](#)

[Télécharger le Bulletin d'inscription et le règlement intérieur](#)

Délivré par:

- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- Agence de Saint-Laurent-du-Var : 81, avenue Léon Bérenger, 06704 Saint-Laurent-du-Var

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit