



Les réseaux sociaux – Stratégie de communication digitale

Référence : 4.4.4

Thématique : Vendre plus et mieux

Notre service

En deux jours, vous pourrez comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux et les techniques incontournables du community management.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

Format

Formation

Pré-requis

Posséder un compte sur les réseaux sociaux.

Durée

14 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Tarif public

490 € avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle.

Tarif artisan

(Inscrit au RM) **0 €** sous réserve des conditions de prise en charge des organismes financeurs.

[Télécharger le Programme](#)

[Télécharger le Bulletin d'inscription et le règlement intérieur](#)

Délivré par:

- Agence de Saint-Laurent-du-Var : 81, avenue Léon Bérenger, 06704 Saint-Laurent-du-Var

Prochaines sessions:

- Agence de Saint-Laurent-du-Var - 13 et 20 septembre, 20 et 27 octobre, 19 et 26 novembre,

Inscription avant le 25/11/2021

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoints - gratuit
- Autre public - gratuit