



Prospecter et fidéliser ma clientèle

Référence : 4.3.5

Thématique : Booster mes ventes



Également disponible en e-learning

Objectifs

À l'issue de cette journée, vous connaîtrez les principes de la fidélisation et vous saurez analyser les spécificités de votre clientèle.
Choisissez des outils de fidélisation adaptés à votre activité et mettez en place des indicateurs de mesure performants.

Les plus

- Atelier participatif en petit groupe
- Animation par des consultants experts
- Montage du dossier de prise en charge de la formation

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Format

Formation

Pré-requis

Aucun

Durée

1 jour

Moyens et encadrements pédagogiques

- Attestation de formation
- Outils et supports pédagogiques

Tarif

273 € avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Télécharger le Programme

Délivré par:

- CMA PACA / Var (83) :
- Agence de Draguignan : 73, place du 7e Bataillon de Chasseurs Alpains, Espace Chabran, 83300 Draguignan
- Agence de La Valette-du-Var : Avenue des Frères Lumière, 83160 La Valette-du-Var
- Agence Le Luc en Provence : Le Tarmac - Quartier Précoumin - Route de Toulon 83340 Le Luc en Provence
- Château Gallieni - Fréjus : 313 Avenue du Château Gallieni, 83600 FRÉJUS
- Maison de l'entreprise - La Seyne-sur-Mer : 6 Rue Léon BLUM, 83500 LA SEYNE SUR MER
- Agence de Brignoles : ZAC de Nicopolis - 195, rue des Genévriers 83170 Brignoles
- Campus de La Seyne-sur-Mer : 68, allée des Forges 83500 La Seyne-sur-Mer
- Campus des Arcs : Chemin Guéringuier 83460 Les Arcs
- Le Luc :

Prochaines sessions:

- Agence de La Valette-du-Var - 107 AVENUE DES FRERES LUMIERE - le 05/10/2026;
- Inscription avant le 05/10/2026

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit