



## Rentabilisez votre participation à des salons

Référence : 4.2.3

Thématique : Booster mes ventes

### Objectifs

En une journée, optimisez les retombées commerciales des foires et salons : ciblez-les selon votre stratégie, votre budget et leur visitorat.

Valorisez votre participation en communiquant avant le salon, aménagez un stand attractif et anticipez l'après-salon.

### Les +

- Définition de vos besoins
- Établissement de votre parcours formation,
- Étude des modalités de prise en charge

### Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

### Format

Formation

### Pré-requis

Avoir identifié le ou les Salons cibles ainsi que les produits qui y seront présentés.

### Durée

7 heures

### Moyens et encadrements pédagogiques

- Apports théoriques interactifs
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos)
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOCLAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

## Tarif

273 € avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

## [Télécharger le Programme](#)

### Délivré par:

- CMA PACA / Alpes-Maritimes (06) :
- Agence de Saint-Laurent-du-Var : 81, avenue Léon Bérenger, 06704 Saint-Laurent-du-Var

### Prochaines sessions:

- Agence de La Valette-du-Var - 107 AVENUE DES FRERES LUMIERE - le 28/09/2026;  
- Inscription avant le 28/09/2026
- Agence de Saint-Laurent-du-Var - 142 AVENUE DE VERDUN - le 05/11/2026;  
- Inscription avant le 05/11/2026

### Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Demandeur d'Emploi - gratuit