



Réussir ma stratégie Facebook (e-learning)

Référence: 4.4.5.2

Thématique: Booster mes ventes

Objectifs

Cette formation vous permet de créer une page Facebook professionnelle, et de l'utiliser efficacement! Elle délivre les clés essentielles pour gérer sa page et publier du contenu adéquat, en respectant les bonnes pratiques.

Plus d'informations sur : artisanat.fr/e-formation

Les plus

- Formation "à la carte", à votre rythme
- Accompagnement et suivi par un tuteur
- Ateliers diversifiés pour un montage ludique

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

Format

Formation e-learning

Pré-requis

Aucun

Durée

4 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Formation digitale tutorée.
- Entrée en formation après réalisation et examen des résultats d'un test d'autopositionnement.
- Suivi de la formation sur une période de 30j maximum.
- Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...).
- Evaluations des compétences à chaque module.
- Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations.

- Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions).
- Formation sur une plateforme e-learning responsive : <u>www.eformation.artisanat.fr</u>

Tarif

120€

avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

Télécharger le programme

Délivré par:

• À distance : 117 avenue du Prado 13008 Marseille

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s gratuit
- Salariés / Conjoints gratuit
- Autre public gratuit
- Demandeur d'Emploi gratuit