



Réussir ma stratégie Facebook (e-learning)

Référence : 4.4.5.2

Thématique : Booster mes ventes

Objectifs

Cette formation vous permet de créer une page Facebook professionnelle, et de l'utiliser efficacement ! Elle délivre les clés essentielles pour gérer sa page et publier du contenu adéquat, en respectant les bonnes pratiques.

Plus d'informations sur : artisanat.fr/e-formation

Les plus

- Définition de vos besoins
- Établissement de votre parcours formation,
- Étude des modalités de prise en charge

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés, demandeurs d'emploi

Format

Formation e-learning

Pré-requis

Aucun

Durée

4 heures

Moyens et encadrements pédagogiques

- Formation sur une plateforme e-learning dédiée, en mode responsive eformation.artisanat.fr
- Formation digitale tutorée, vous aurez à disposition un tuteur pour vous accompagner dans la réalisation de votre formation
- Suivi de la formation « à la carte » sur une période de 30j maximum
- Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...)
- Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps

- d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations.
- Supports pédagogiques (livrets et documents) téléchargeables Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions).

Tarif

120 €

avec prise en charge partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle (OPCO ou Fonds d'Assurance Formation)

[Télécharger le programme](#)

Délivré par:

- À distance : 117 avenue du Prado 13008 Marseille

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant(e)s - gratuit
- Salariés / Conjoint(s) - gratuit
- Autre public - gratuit
- Demandeur d'Emploi - gratuit