

4.4.17 - CRÉER UN SITE WEB RAPIDEMENT ET FACILEMENT (3 JOURS)

Durée : 21h

Objectif général

Trois jours pour identifier vos besoins, découvrir les fonctionnalités de l'outil gratuit Jimdo, et comprendre comment l'utiliser pour concevoir un site Web attractif et percutant. Apprenez à le faire vivre, publiez-le, suivez son audience et gardez le contact avec vos visiteurs.

Objectifs pédagogiques

- Analyser l'opportunité d'être sur le web et définir les besoins de l'entreprise en fonction de ses spécificités.
- Découvrir les fonctionnalités d'un outil gratuit (ex : Jimdo).
- Réaliser les bons paramétrages pour concevoir facilement son site.
- Finaliser la création de son site internet, apprenez à le faire vivre.
- Publier votre site.
- Suivre son audience.
- Garder le contact avec ses visiteurs.

Prérequis

- Posséder un micro-ordinateur, maîtriser l'outil informatique et la navigation Internet.

Les + de votre CMA

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins.
- L'établissement de votre parcours formation.
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau.
- Directement opérationnelles en entreprise.

Modalité d'inscription

Pour les chefs d'entreprise, artisan, salarié - hors opco ep - toute l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée. Pour les salariés de l'OPCO EP inscription via la plateforme de l'OPCO EP - consulter nos conseillers !

Public : Salariés des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant du champ de l'OPCO EP Chefs d'entreprise, artisan et leur conjoint, l'ensemble des salariés, créateurs d'entreprises et demandeurs d'emploi.

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Effectif : 5 à 12 personnes

Suivi et évaluation :

Acquis mesurés en entrée et en fin de formation. Attestation de formation

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique.
- Études de cas et exemples concrets.
- Brainstorming et discussions de groupe.
- Utilisation de WOOLAP régulièrement comme Ice.
- Breaker, respiration et quiz.
- Feedback individualisé et collectif.

Séquence 1 :

Analyser l'opportunité d'être sur le web et définir les besoins de l'entreprise en fonction de ses spécificités

Matin

Bienvenue et mise en route :

- Accueillir les participants et créer une atmosphère conviviale et propice à l'apprentissage. - Présentation du formateur et des stagiaires.
- Présenter le programme de la formation, ses objectifs et son déroulement.
- Instaurer une dynamique de groupe positive et encourager l'interaction entre les participants. - ICE BREAKER - activité courte et ludique pour favoriser la détente et l'échange (ex : "deux vérités, un mensonge", "le plus grand point commun").
- Identifier les attentes et les besoins individuels des participants.
- Présenter les modalités pratiques de la formation (horaires, lieux, supports, etc.).
- Évaluation des acquis.
- Découverte et identification des besoins.
- Introduction à la création de site et à son environnement.
- Identification des besoins préalables à la construction d'un site.
- Les navigateurs, les langages utilisés, le choix du nom de domaine (l'AFNIC), ...
- Les mentions légales (loi sur l'économie numérique).

Séquence 2 :

Présentation et prise en main de l'outil

Après-midi

- Découvrir l'outil de création de site et les éléments de mise en page Web.
- Le menu de présentation.
- Le menu de travail et son exploitation détaillée.
- Exercice pratique sur son ordinateur création du site.

Séquence 3 et 4 :

Réaliser les bons paramétrages pour concevoir facilement son site

Matin et après-midi

- Rendre son site attractif : déclencher l'émotion par l'attrait visuel et l'originalité du contenu.
- L'identité visuelle, l'ergonomie de la consultation et de la navigation.
- Les effets graphiques.

Séquence 5 :

Finaliser la création de son site internet

Matin

- Rendre son site attractif : déclencher l'émotion par l'attrait visuel et l'originalité du contenu.
- L'identité visuelle, l'ergonomie de la consultation et de la navigation.
- Les effets graphiques.

Séquence 6 :

Rester en contact

Après-midi

- Garder le contact avec les visiteurs Les informations qui incitent le visiteur à revenir : démo, conseils, trucs et astuces...
- Suivre le trafic (passants) et l'audience (visiteurs) du site, les analyse.
- Bilan de la formation et évaluation.

Partout présents

LA CHAMBRE
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**
Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr



Pour plus d'informations

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations