

Multipliez les visites sur votre site Internet 1 jour

Objectif général

Cette journée, à destination de participants gérant un site Web, vous permettra de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les techniques de référencement naturel : suivez vos performances et augmentez le trafic sur votre site Internet.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

Durée

7 heures.

Pré-requis

Posséder les droits d'accès de son site Internet et savoir le modifier.

Plages horaires

De 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

- *Maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche et les techniques de référencement.*
 - Présentation des principaux moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo, Voilà).
 - Définition et caractéristiques du référencement (naturel et payant).
 - Les règles à éviter pour éviter les pénalités.
 - Les liens qui agissent sur la visibilité (Facebook, PageRank...).
 - Réflexion sur sa stratégie de référencement (concurrence, mots clés, « longue-train »,...).

Après-midi

- *Intervenir sur les paramètres et optimiser son référencement.*
 - Les règles de base de la rédaction Web : écrire pour le référencement.
 - Les annuaires et les fichiers de référencement.
 - Analyse et suivi des résultats.

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par un consultant expert dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, démonstration et explication de fonctions, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>