

4.4.23 - PREPAREZ LE REFERENCEMENT DE VOTRE SITE INTERNET (1 JOUR)

Objectif général

En un jour, vous préparerez le référencement de votre site internet avant sa création ainsi que son contenu.

Durée : 7h

Objectif pédagogique

- Comprendre le fonctionnement de Google
- Comprendre la notion de référencement
- Définir sa stratégie
- Optimiser les critères à l'intérieur du site

Prérequis

- Posséder un micro-ordinateur, maîtriser l'outil informatique et la navigation Internet.

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

Public : Chefs d'entreprise / Conjoint(e)s / Salarié(e)s / Demandeur(e) d'emploi

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Suivi et évaluation :

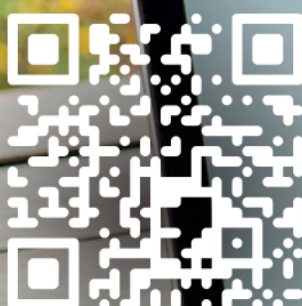
- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation
- Effectif : 6 à 12 personnes

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOCAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations



Séquence 1 :

Comprendre le fonctionnement de Google
Comprendre la notion de référencement
Définir sa stratégie

Séquence 2 :

Optimiser les critères à l'intérieur du site

Matin

- Exploration des sites internet
- Indexation dans les résultats de recherche
- Définition et caractéristiques du référencement (naturel et payant)
- Les leviers du référencement
- Les règles à éviter pour éviter les pénalités
- Analyser la concurrence
- Le choix des mots-clés représentant votre activité
- Le principe de longue traîne et expressions clés
- Travaux pratiques : Analyse de la concurrence, recherche de mots clés performants et expressions liées

Après-midi

- L'arborescence
- Les images
- La rédaction web : écrire pour le référencement
- Travaux Pratique : Réflexion sur l'arborescence du site internet

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations