

4.4.5.2 - REUSSIR MA STRATEGIE FACEBOOK EN LIGNE (4 HEURES)

Objectif général :

Communiquer efficacement sur Facebook.

Durée : 4h

Prérequis

- Savoir utiliser l'informatique et Internet

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

Public : Chefs d'entreprise / Conjointes / Salariés / Demandeur d'emploi

Plages horaires : À votre rythme

Suivi et évaluation :

- Quiz d'évaluation des connaissances en entrée de formation
- Quiz d'auto évaluation à la fin de chaque séquence
- Quiz d'évaluation en fin de formation
- Effectif : Individuel

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Formation sur une plateforme e-learning dédiée, en mode responsive : www.eformation.artisanat.fr
- Formation digitale tutorée, vous aurez à disposition un tuteur pour vous accompagner dans la réalisation de votre formation, Suivi de la formation « à la carte » sur une période de 30j maximum
- Ingénierie pédagogique avec phases d'apprentissage séquencées (exercices, motion design, vidéo, quizz...).
- Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, relevé des temps d'apprentissage, de la progression pédagogique et résultats des évaluations.
- Supports pédagogiques (livrets et documents) téléchargeables Remise d'une attestation de formation et de réussite (sous conditions).

Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations

< Search



Facebook
Meta Platforms, Inc.



Séquence 1 :

Créer une page Facebook professionnelle

Matin

- Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Usages d'une page professionnelle
- Exercice pratique : lien vers une page Facebook

Séquence 2 :

Définir sa stratégie de communication et le plan d'action de sa page professionnelle Facebook

Après-midi

- Analyse du marché
- Définition des objectifs
- Choix du public cible
- Conception de l'axe de communication
- Exercice pratique : objectifs et plan d'action

Séquence 3 :

Publier en respectant les bonnes pratiques
Analyser les statistiques de sa page

Matin

- L'algorithme Facebook : une énigme
- La promotion de votre activité
- La planification de vos publications
- La réalisation d'une publication vendeuse
- Exercice pratique : publication type jeu concours

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations