

4.4.95 - CRÉER DU CONTENU PERCUTANT (2 JOUR)

Durée : 14h

Objectif général

Créer du contenu percutant et engageant pour divers canaux de communication, y compris les médias numériques et imprimés, en maîtrisant les fondamentaux de la communication visuelle et textuelle, et en utilisant des outils numériques comme Canva et l'IA.

Objectif pédagogique

- Maîtriser les fondamentaux de la communication visuelle et textuelle.
- Utiliser efficacement Canva et d'autres outils numériques pour créer des contenus percutants.
- Concevoir et réaliser des documents de communication variés et adaptés à différents supports.
- Créer des contenus engageants pour les réseaux sociaux et le web.
- Planifier et diffuser sa communication de manière stratégique.

Prérequis

- Aucun

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau,
- Directement opérationnelles en entreprise.

Public : Salariés des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant du champ de l'OPCO EP, Chefs d'entreprise, artisan et leur conjoint, l'ensemble des salariés, créateurs d'entreprises et demandeurs d'emploi.

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine, formateur (trice) numérique à la CMA PACA

Effectif : 5 à 12 personnes

Suivi et évaluation :

- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation.

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Atelier participatif en petit groupe.
- Apports théoriques interactifs.
- Exercices pratiques et jeux de rôle.
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Utilisation de WOOLAP régulière comme Ice Breaker, respiration ou évaluation formative.
- Feedback individualisé et collectif.

Modilité d'inscription :

Pour les chefs d'entreprise, artisan, salarié, hors opco ep, toute l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée. Pour les salariés de l'OPCO EP inscription via la plateforme de l'OPCO EP, consulter nos conseillers !

Séquence 1 :

Les fondations d'une communication percutante
Principes et techniques

Matin

Les principes de la communication percutante

- Les éléments clés d'un message efficace (émetteur, récepteur, message, canal, feedback).
- Exercice : Analyse de documents de communication (réussites et erreurs) et identification des facteurs clés de succès.
- Les techniques de rédaction.
- Les règles de base de la rédaction (titres accrocheurs, paragraphes courts, mots-clés).
- L'adaptation du langage au public cible.
- La définition des sujets et des mots-clés pertinents pour le SEO.
- Exercice : Atelier pratique de rédaction de textes pour différents documents de communication.

Séquence 2 :

Communication visuelle et CANVA

Après-midi

- Les bases de la communication visuelle et introduction à Canva (1,5 heure).
- Couleurs, typographie, images : les éléments d'un visuel percutant.
- Introduction à Canva : création de compte, découverte de l'interface et des modèles.
- Exercice : Création d'un visuel simple avec Canva (publication pour les réseaux sociaux).
- Conception de documents de communication avec Canva (2,5 heures).
- Création de flyers, affiches, présentations, etc. avec Canva.
- Utilisation des modèles, personnalisation et intégration des éléments visuels et textuels.
- Exercice : Atelier pratique de création de différents types de documents de communication avec Canva.

Séquence 3 :

Création de contenus pour le web et les réseaux sociaux

Matin

- Visuels et vidéo pour les réseaux.
- Création de visuels pour les réseaux sociaux (1,5 heure)
- Formats et dimensions adaptés aux différents réseaux sociaux.
- Utilisation de banques d'images et de vidéos libres de droits.
- Exercice : Atelier pratique de création de visuels pour différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Réalisation de vidéos courtes pour le web et les réseaux sociaux (1,5 heure).
- Exercice : Atelier pratique de réalisation d'une courte vidéo de présentation de son activité.

Séquence 4 :

Création rédaction et diffusion

Après-midi

L'utilisation de l'IA dans la création de contenu

- Présentation des outils d'IA pour la génération de texte et d'image.
- Utilisation et bonnes pratiques.
- Exercice : Utilisation d'un outil d'IA pour générer une idée de post de réseau social.
- Rédaction et optimisation de contenus pour le web et les réseaux sociaux.
- Rédaction de légendes et de publications engageantes. Utilisation des hashtags et des émojis.
- Optimisation du contenu pour le référencement naturel et la visibilité.
- Exercice : Atelier pratique de rédaction et d'optimisation de contenus pour différents supports.
- Planification et diffusion de sa communication
- Construire un calendrier éditorial.
- Exercice : Atelier pratique de planification et de programmation de publications pour les réseaux sociaux.
- Bilan de la formation et évaluation.
- Révision des points clés de la formation.

Partout présents

LA CHAMBRE
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Notre centre de contact :

04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr



Pour plus d'informations

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations