

Optimisez votre performance sur Instagram 1 jour

Objectif général

Cette journée, dédiée aux stagiaires ayant un compte Instagram actif, vous permettra de maîtriser votre communication digitale

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Avoir un smartphone avec une connexion internet (2Go min)

Durée

7 heures.

Pré-requis

Avoir un compte Instagram actif

Horaires

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

- Définir une ligne éditoriale
 - Identifier votre audience,
 - Choisir votre voix,
 - Déterminer votre contenu,
 - Choisir votre rythme de publication,
 - Etude de cas.
- Optimiser votre contenu
 - Optimiser vos visuels,
 - Optimiser vos publications,

Exercice : identification des meilleures pratiques

Après-midi

- Utiliser Instagram pour des objectifs marketing
 - Utiliser Instagram Direct
 - Effectuer une campagne publicitaire (les bases)
 - Accroître votre nombre d'abonnés, créer des partenariats avec des influenceurs
 - Organiser un concours Instagram
 - Vendre sur Instagram : utilisation du plug-in E-shop
 - Analyser les statistiques

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Évaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>