

## 4.4.75 - CREEZ L'IDENTITE VISUELLE DE VOTRE MARQUE (1 JOUR)

### Objectif général

Cette journée vous permettra d'appréhender les enjeux de la création graphique simplifiée sur un outil gratuit (Canva). Définir et concevoir votre identité visuelle en tenant compte de la culture et de l'image de votre entreprise. En appréhendant la signification des couleurs et des typographies, vous donnerez une harmonie complète à l'identité visuelle de votre structure et garantirez son impact auprès de votre clientèle cible.

### Objectif pédagogique

- Appréhender les enjeux de la création graphique simplifiée avec Canva
- Définir et concevoir son identité visuelle
- Harmoniser l'identité visuelle de son structure

### Prérequis

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet

### Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

**Durée : 7h**

**Public :** Chefs d'entreprise / Conjoint(e)s / Salariés / Demandeur(e) d'emploi

**Plages horaires :** De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

**Formateur.trice :** Expert(e) du domaine

### Suivi et évaluation :

- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation
- Effectif : 6 à 12 personnes

### Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOC LAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

### Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations

### Séquence 1 :

Appréhender les enjeux de la création graphique simplifiée avec Canva

#### Matin

- Les objectifs de communication
- Les cibles de communication
- Le positionnement de votre marque
- Introduction à la charte graphique
- Le logo
- La typographie
- Les codes couleurs

### Séquence 2 :

Définir et concevoir son identité visuelle  
Harmoniser l'identité visuelle de son structure

#### Après-midi

- Créer son compte personnel
- Choisir son modèle graphique
- Maîtriser les fonctionnalités
- Sauvegarder et télécharger sa création
- Exercice pratique réalisé à l'aide de Canva

*Partout présents*

# LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :  
04 84 31 00 00 - [contact@cmar-paca.fr](mailto:contact@cmar-paca.fr)

**ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE**  
[formationcontinue04@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue04@cmar-paca.fr)

**HAUTES-ALPES**  
[formationcontinue05@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue05@cmar-paca.fr)

**ALPES-MARITIMES**  
[formationcontinue06@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue06@cmar-paca.fr)

**BOUCHES-DU-RHÔNE**  
[formationcontinue13@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue13@cmar-paca.fr)

**VAR**  
[formationcontinue83@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue83@cmar-paca.fr)

**VAUCLUSE**  
[formationcontinue84@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue84@cmar-paca.fr)

## CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille  
N° SIRET : 130.020.878.00240  
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du  
préfet de région PACA

Rdv sur [cmar-paca.fr/catalogues-des-formations](https://cmar-paca.fr/catalogues-des-formations)