

DU PITCH AU POST : L'ESSENTIEL POUR COMMUNIQUER SUR SON MÉTIER (2 JOURS)

Objectif général

Maîtriser les fondamentaux de la communication orale, écrite et numérique afin de valoriser son métier, son entreprise et son expertise, que ce soit lors de présentations directes ou sur les réseaux sociaux.

Durée : 14h

Objectif pédagogique

- Identifier et valoriser ses atouts personnels et professionnels
- Développer ses compétences en communication orale et écrite
- Appliquer des techniques de narration et d'expression pour captiver un auditoire
- Maîtriser les outils de création de contenus vidéo et d'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir son activité
- S'entraîner à présenter son métier devant une caméra et à analyser ses performances.

Public : Chef d'entreprise, conjoint, salarié

Plages horaires : De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Effectif : 5 à 12 personnes

Suivi et évaluation :

- Quiz d'auto évaluation
- Quiz intermédiaire
- Quiz final

Prérequis

- Aucun

Les + de votre CMA

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau,
- Directement opérationnelles en entreprise.

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum)
- Animation par des consultants experts dans le domaine
- Outils (exemple : RapidMooc) et supports pédagogiques, exercices pratiques, vidéo.
- Remise d'une attestation de formation.



Pour plus d'informations



Séquence 1 :

Identifier et valoriser ses atouts personnels et professionnels

Matin

Savoir se présenter et valoriser son entreprise et son métier :

- Identifier son profil personnel et sa fonction professionnelle ;
- Analyser son mode de communication et repérer ses atouts ;
- Déterminer les éléments clés à communiquer sur son métier ;
- Valoriser les atouts de son entreprise, notamment les actions durables, écoresponsables.

Développer ses compétences en communication orale et écrite.

S'approprier les différents types de communication

La communication orale

- Connaître les principes de base de la communication et de l'expression orale (gestes, attitudes, voix)
- Connaître le vocabulaire et les expressions de la communication orale intergénérationnelle ;
- Se familiariser aux techniques d'éloquence et d'expression orale pour communiquer de manière convaincante;
- Le pitch, le storytelling, l'attention/l'intérêt, la conviction, les émotions.

La communication écrite

- Connaître les techniques de l'écriture orale : passer de la communication écrite à la communication orale.
- Connaître les principes de la narration pour rendre les récits professionnels captivants
- La communication non verbale (la gestuelle).
- Comment bouger devant un auditoire en présentiel ou devant une caméra principes de base

Séquence 2 :

Appliquer des techniques de narration et d'expression pour captiver un auditoire

Après-midi

- Feed-back et exercices pratiques : retour sur la matinée et mises en pratique : redécouvrir et travailler sa voix (rythme, volume, articulation).
- Présentation de son métier à haute voix avec mise en situation et jeux de rôles.
- Retravailler sa fiche de présentation pour une lecture convaincante.

Séquence 3 :

Maîtriser les outils de création de contenus vidéo et d'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir son activité

Matin

- Communiquer via les réseaux sociaux ou sur YouTube
- Panorama des médias vidéo utilisés en communication : reportages, clips, interviews. Présentation des outils pour créer et diffuser des vidéos.
- Utilisation de TikTok dans une stratégie marketing : Comprendre les tendances et les exploiter.
- Créer une publication typique.
- Exemples de réussites avec TikTok pour artisans et commerçants.
- Création de visuels simples pour fonds de vidéo ou illustrations de posts.

Séquence 4 :

S'entraîner à présenter son métier devant une caméra et à analyser ses performances

Après-midi

- Mise en situation filmée
- Se présenter et présenter son métier devant une caméra.
- Publier des vidéos sur des plateformes comme YouTube, Vimeo, ou TikTok.
- Analyse et amélioration des performances à partir des vidéos réalisées.

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES

formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES

formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE

formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR

formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE

formationcontinue84@cmar-paca.fr

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations