

Développez votre stratégie sociale média avec LinkedIn 1 jour

Objectif général

Cette journée vous permettra de comprendre les intérêts mais aussi les risques des réseaux sociaux. Découvrez les termes spécifiques à LinkedIn, distinguez les utilisations professionnelles et personnelles, créez et animez une page entreprise commercialement efficace.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Durée

7 heures.

Pré-requis

Posséder un compte sur les réseaux sociaux

Plages horaires

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

- *Maîtriser les fondamentaux*
 - Les généralités : usages et fonctionnalités
 - La configuration des comptes : Création LinkedIn Personnel et Professionnel
 - L'organisation et la gestion des publications
 - L'utilisation des # et des @

Après-midi

- *Optimiser son profil*
 - Les stratégies existantes
 - Les bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité
 - L'élargissement de son réseau

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>