

4.4.20 - TRANSFORMEZ VOTRE SITE STANDARD EN E-BOUTIQUE (3 JOURS)

Objectif général

Ces trois jours vous permettront, si vous gérez votre site avec WordPress, de le faire évoluer d'une vitrine à une e-boutique : identifiez les étapes pour intégrer des modules e-commerce, adaptez la gestion de vos commandes et mettez en ligne un catalogue pertinent.

Durée : 21h

Objectif pédagogique

- Identifier les étapes pour intégrer des modules e-commerce
- Adapter la gestion de ses commandes
- Mettre en ligne un catalogue pertinent

Public : Chefs d'entreprise / Conjoint(e)s / Salariés / Demandeur(e) d'emploi

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Prérequis

- Avoir créé son site Internet vitrine avec WordPress et posséder les droits d'accès.

Suivi et évaluation :

- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation
- Effectif : 6 à 12 personnes

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

Moyens et méthodes pédagogiques :

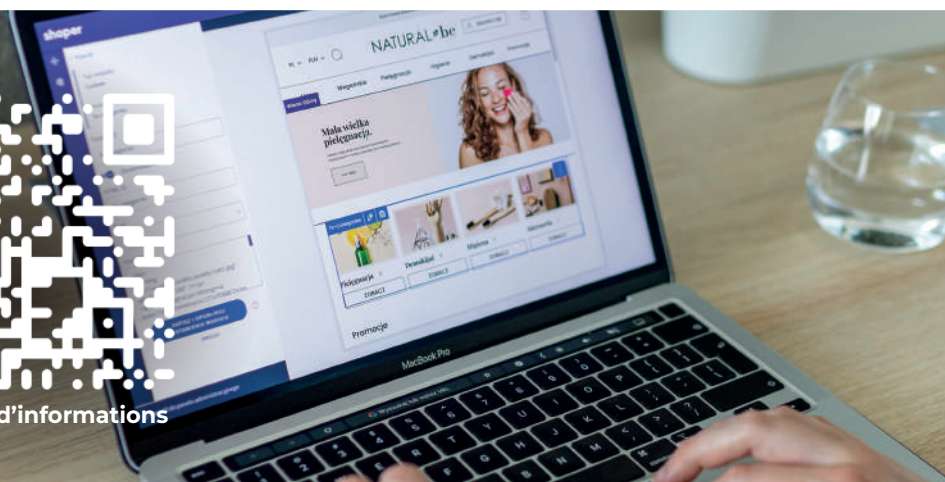
- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOCAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations



Séquence 1 :

Identifier les étapes pour intégrer des modules e-commerce

Matin

- Identification des produits commercialisables en lien avec la clientèle cible
- Présentation de plate forme d'«e-commerce »

Séquence 2 :

Suite

Après-midi

- Les conditions générales de ventes
- Préparer les photos de ses produits
- Choisir son mode de livraison

Séquence 3 :

Adapter la gestion de ses commandes

Matin

- Administration des vente (commandes, stocks)
- Planification des livraisons
- Refonte de l'arborescence

Séquence 4 :

Suite

Après-midi

- Création des catégories et attributs
- Rédaction des fiches de présentation des produits (photos, descriptions)

Séquence 5 :

Mettre en ligne un catalogue pertinent

Matin

- Présentation des modes de paiement et des règles de sécurité

Séquence 4 :

Suite

Après-midi

- Gestion des commandes
- Suivi de statistiques et des ventes

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

**CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT
PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR**

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations