

# La conjoncture de l'Artisanat

CMA PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

N°4 Juin-Juillet 2025

## La demande insuffisante continue de peser sur l'activité

1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2025

### 4 artisans sur 10 ont vu leur activité diminuer

· 39% des artisans déclarent une **baisse d'activité** en début d'année. Cette part s'accroît progressivement depuis 2023 (+9 points en 2 ans)

### Les investissements et les effectifs ont résisté

· La part d'artisans ayant réalisé des **dépenses d'investissement** en début d'année est stable (41%).

· 86% des artisans ont maintenu ou augmenté leurs **effectifs** (part stable sur un an).

ÉTÉ 2025

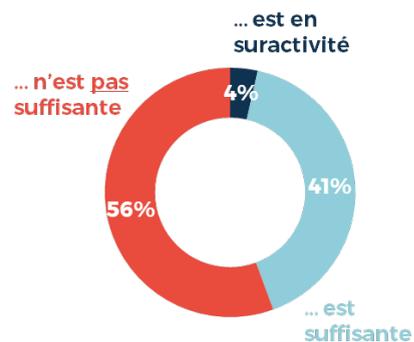
### L'activité est majoritairement jugée insuffisante

· A la fin du 1<sup>er</sup> semestre, 56% des artisans considèrent que l'activité n'est **pas suffisante** (peu d'évolution depuis 2023).

· La moitié des artisans juge sa situation de **trésorerie difficile**. Cette part a peu évolué depuis 2023.

· L'**insuffisance de la demande** reste le frein n°1 au développement de l'activité pour les artisans [voir page suivante].

VOTRE ACTIVITÉ ACTUELLE ...



## POINTS-CLÉS

**6 artisans sur 10** se sentent fortement impactés par l'**inflation des matières premières**

**56%** d'artisans font face à un **niveau d'activité jugé trop faible**

**45%** des artisans estiment que la **demande insuffisante** entrave leur activité

**1/3** des artisans se sent impacté par les **tensions et incertitudes internationales**

**+** le secteur de la **Production** est le + optimiste pour le 2<sup>d</sup> semestre

**-** le secteur du **Bâtiment** est le - optimiste pour le 2<sup>d</sup> semestre

## ÉDITO

Je suis très heureux de vous présenter cette 4<sup>ème</sup> édition de l'enquête de conjoncture que nous produisons chaque année afin de mieux connaître la situation des entreprises artisanales. Une enquête riche et représentative de l'artisanat régional avec la participation de plus de 1 700 entreprises artisanales cette année. Suivre l'état des entreprises artisanales, nous permet d'anticiper et d'accompagner au mieux les entreprises.

Les résultats de cette enquête réalisée en juin et juillet 2025 montrent que la situation se dégrade pour de nombreuses entreprises artisanales qui indiquent, quel que soit le secteur d'activités, un niveau d'activité en baisse. Les chefs d'entreprises sont inquiets de la situation internationale, des incertitudes politiques et des hausses des matières premières. Cette morosité et ces inquiétudes ont pour conséquence, de recentrer leurs investissements sur les équipements essentiels à la production. Il est important que la confiance revienne et que l'activité soit redynamisée sur le second semestre afin d'entrevoir des perspectives plus positives en 2026.

En tant que Président régional, ma responsabilité est de faire entendre ces difficultés, et de rappeler que l'Artisanat est la 1<sup>ère</sup> entreprise de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle représente 253 000 artisans, 400 000 actifs et 20% du PIB. Ces chiffres montrent le poids de l'artisanat, une force silencieuse qui fait vivre nos territoires et participe à leur attractivité, au développement d'une économie positive et au bien-vivre des citoyens.

*Yannick Maréte*

Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur

## MÉMO

L'ARTISANAT  
EN PROVENCE-ALPES-  
CÔTE D'AZUR C'EST ...

+ de  
**250 000**  
entreprises artisanales

▶ **27 000**  
entreprises créées  
en 2024



**1 entreprise sur 3**  
de l'économie marchande  
est artisanale

+ de **450** activités  
artisanales exercées  
réparties en **4 secteurs** :



### Alimentation

Boulangerie, pâtisserie,  
restauration, fabrication  
de boissons, boucherie,  
poissonnerie...



### Bâtiment

Maçonnerie, couverture,  
plomberie, installation  
électrique, menuiserie,  
finitions, terrassement...



### Production

Travail du bois et métaux,  
ameublement, fabrication  
textile, céramique, verre,  
graphisme...



### Services

Coiffure, esthétique,  
nettoyage, réparation,  
photographie, fleuristes,  
taxis et ambulances...

Sources : Base régionale CMA Provence-Alpes-  
Côte d'Azur au 01/01/2025, Insee REE 2020.

## FREINS AU DÉVELOPPEMENT LES + CITÉS PAR LES ARTISANS

**45%** Demande /  
clientèle insuffisante



**27%** Difficultés financières

**19%** Problème personnel  
ou de santé

**11%** Capacité insuffisante de  
l'équipement / du matériel  
/ des locaux

**8%** Difficultés  
d'approvisionnement



**21%** Aucune difficulté pour  
maintenir ou développer  
leur activité

## Près d'1 artisan sur 2 est freiné par la demande insuffisante

· Depuis 2023, la **demande insuffisante** est la principale difficulté rencontrée par les artisans pour le développement ou maintien de leur activité. Elle s'est progressivement amplifiée (+5 points en 2 ans) et touche 45% des artisans cette année.

· 2<sup>e</sup> frein le plus cité : les **difficultés financières**, qui entravent les perspectives de plus d'un quart des artisans (assez stable depuis 2 ans).

## Des difficultés de recrutement persistent

· Parmi les artisans concernés par un recrutement, 2/3 rencontrent des difficultés à ce sujet, soit 16% de l'ensemble des artisans.

· Depuis 2023, la part d'artisans éprouvant des **difficultés de recrutement** diminue légèrement (-5 points en 2 ans).

## ACTUALITÉ

### La hausse du prix des matières premières impacte encore l'activité

· L'**inflation des matières premières** reste une problématique prépondérante pour les artisans : 6 sur 10 se déclarent impactés (stable sur 1 an).

### Des artisans affectés par le contexte national et international

· Un tiers des artisans perçoit un impact significatif de la **situation internationale** sur son activité.

· Un quart ressent les effets de certaines **mesures publiques** sur son activité.

### Les problématiques liées aux véhicules et aux déchets reculent

· Les difficultés relatives aux **véhicules motorisés** se replient (17% d'artisans impactés, -5 points en un an).

· Après une poussée en 2024, la part d'artisans citant une problématique de **gestion des déchets** retrouve son niveau de 2023 (13%, -6 points).

### Parmi les problématiques suivantes, lesquelles impactent fortement votre activité ?

(plusieurs réponses possibles)

Hausse du prix des **matières premières**

**59%**

Tensions et incertitudes **internationales**

**34%**

Effets de **mesures publiques**

(changements dans certaines aides / dispositifs...)

**26%**

Difficultés liées aux **véhicules motorisés**

(accessibilité, stationnement...)

**17%**

Gestion des **déchets**

(traitement, gaspillage, tri, coût...)

**13%**

Événements **climatiques**

(sinistre, raréfaction de ressources, prix des assurances...)

**12%**

Hausse du prix de **l'eau**

**6%**

24% des artisans déclarent ne pas être impactés significativement par ces problématiques

## PROJECTIONS

### Les projections ne décollent pas

· Pour le 2<sup>d</sup> semestre, 68% des artisans s'attendent à **un maintien ou une hausse de leur activité**. Cette part diminue progressivement depuis 2023 (-7 points en 2 ans).

· Seuls 13% des artisans pensent améliorer leur **chiffre d'affaires** au 2<sup>d</sup> semestre (stable sur 1 an).

· Côté emploi, 88% des artisans projettent une stabilité ou une hausse de leurs **effectifs** (stable).

· Seuls 10% des artisans envisagent le **recrutement d'un apprenti** (en légère baisse depuis 2023 : -5 points en 2 ans).

### PROJECTION DE L'ACTIVITÉ POUR LE 2<sup>D</sup> SEMESTRE



### Les investissements se concentrent sur les équipements

· Un tiers des artisans projette des dépenses d'**investissement** (stable).

· Parmi les postes d'investissement, les **équipements et matériels** restent les + cités (dans 70% des cas).

· Les intentions tournées vers la **publicité et la communication** (30% des artisans projetant des investissements) reculent de 5 points en un an, tout comme la **recherche et développement** (9%).

### INTENTIONS D'INVESTISSEMENTS POUR LE 2<sup>D</sup> SEMESTRE



#### POSTES D'INVESTISSEMENTS LES + CITÉS

- 1 Équipements ou matériels hors véhicules
- 2 Véhicules
- 3 Publicité et communication

#### OBJECTIFS D'INVESTISSEMENT LES + CITÉS

- 1 Renouveler de l'équipement existant
- 2 Améliorer les conditions de travail
- 3 Élargir ou fidéliser la clientèle

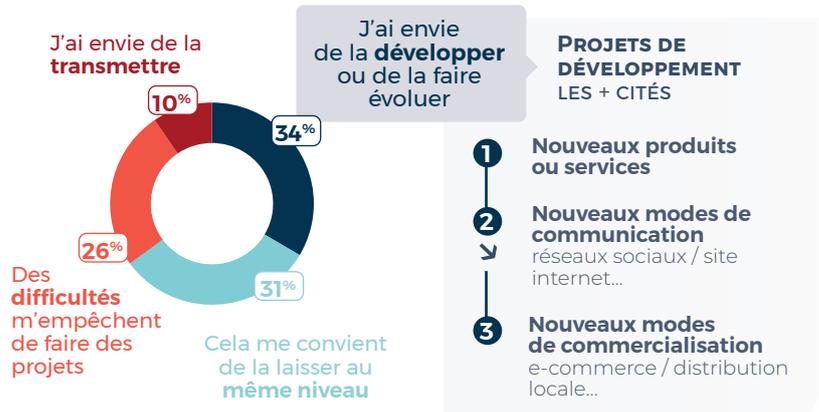
### Les perspectives des artisans partagées entre maintien et développement

· Deux tiers des artisans ont pour perspective **le développement, l'évolution ou le maintien de leur entreprise** (assez stable sur un an).

· Les **projets d'évolution** portent le plus souvent sur le développement de **nouveaux produits ou services** (62% des artisans projetant une évolution ou un développement).

· Les projets portant sur le développement de **nouveaux modes de communication** (42% des cas) reculent (-5 points en 1 an).

### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR L'ENTREPRISE



## SECTEURS

### Alimentation

- Au 1<sup>er</sup> semestre, **la dynamique du secteur ralentit** par rapport à l'an passé (activité, chiffre d'affaires).
- Le secteur reste le + impacté par **l'inflation des matières premières**.
- Les **difficultés d'approvisionnement**, qui avaient reculé l'an dernier, sont plus pesantes cette année.
- Un tiers des artisans a des **difficultés de recrutement**.

### Bâtiment

- Un 1<sup>er</sup> semestre encore **dégradé** (CA, trésorerie).
- Il demeure néanmoins le secteur artisanal avec le + de **trésoreries jugées « normales » ou « aisées »**.
- Le secteur est le + **pessimiste** pour le 2<sup>nd</sup> semestre (projection de CA et d'effectifs).

### Production

- Après une amélioration l'an passé, le niveau d'**activité se dégrade**.
- Le secteur est le + impacté par les **tensions et incertitudes internationales**.
- Le secteur est celui qui déclare le + de **situations de trésorerie difficiles**.
- Le secteur est **le + optimiste** pour le 2<sup>d</sup> semestre mais les intentions d'**investissement diminuent**.

### Services

- La situation est semblable à l'an passé : la moitié des artisans juge le **niveau d'activité insuffisant**.
- Les projections pour le 2<sup>nd</sup> semestre sont **moins optimistes** qu'en 2024.
- Les freins liés aux **difficultés financières reculent**.

## DÉPARTEMENTS

### Les projections d'activité se dégradent dans deux départements

Les projections d'activité à 6 mois des artisans des **Alpes-de-Haute-Provence** et des **Hautes-Alpes** sont plus optimistes que dans le reste de la région (respectivement 74% et 79% projettent une activité stable ou en hausse, contre 68% en moyenne dans la région).

Par rapport à l'an passé, les projections d'activité se dégradent dans les **Alpes-Maritimes** et les **Bouches-du-Rhône** (-6 et -7 points en un an), mais elles restent proches de la moyenne régionale (respectivement 68% et 67% prévoient une activité stable ou en hausse).

Dans les autres départements, les projections sont relativement stables par rapport à l'an passé.

### MÉTHODE DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Enquête de conjoncture adressée par questionnaire en ligne du 17 juin au 15 juillet 2025, ouverte aux artisans de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'entreprise a plus d'un an d'ancienneté.

**1 727 artisans** ont répondu à l'enquête, un nombre significatif pour une analyse régionale.

L'échantillon a été redressé par secteur d'activité (alimentation, bâtiment, production, services) et par département, pour mieux refléter le tissu artisanal de la région.

  
**EXPLOREZ  
LES RÉSULTATS  
DÉTAILLÉS**

Thématiques  
Secteurs  
Départements



<https://urlr.me/ruZASK>



**CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur**  
Observatoire économique régional

observatoire@cmar-paca.fr  
www.cmar-paca.fr