

4.4.5 - REUSSIR MA STRATEGIE FACEBOOK (1 JOUR)

Objectif général

Cette journée vous permettra de comprendre les intérêts mais aussi les risques des réseaux sociaux. Découvrez les termes spécifiques à Facebook, distinguez les utilisations pro et perso, créez et animez une page entreprise commercialement efficace.

Objectif pédagogique

- Comprendre les intérêts et les risques des réseaux sociaux
- Connaître les termes spécifiques à Facebook
- Distinguer les utilisations pro et perso, créez et animez une page entreprise commercialement efficace

Prérequis

- Utiliser Internet

Les + de votre CMA FORMATION :

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- La définition de vos besoins,
- L'établissement de votre parcours formation,
- L'étude des modalités de prise en charge.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE & PME :

- Accessibles quel que soit votre niveau
- Directement opérationnelles en entreprise

Durée : 7h

Public : Chefs d'entreprise / Conjoint(e)s / Salariés / Demandeur(e) d'emploi

Plages horaires : De 8h à 12h30 et de 13h à 17h30

Formateur.trice : Expert(e) du domaine

Suivi et évaluation :

- Acquis mesurés en entrée et en fin de formation.
- Attestation de formation
- Effectif : 6 à 12 personnes

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
- Mises en pratique
- Études de cas et exemples concrets
- Brainstorming et discussions de groupe
- Utilisation de WOOLAP régulièrement comme Ice Breaker, respiration et quiz
- Feedback individualisé et collectif

Modilité d'inscription :

Toutes l'année, jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation, après entretien préalable et signature d'une convention de formation simplifiée.



Pour plus d'informations



Séquence 1 :

Comprendre les intérêts et les risques des réseaux sociaux
Connaître les termes spécifiques à Facebook

Matin

- Les différents réseaux sociaux et leur utilité
- Les risques et la protection de la vie privée
- Le compte personnel et le compte pro
- La page fan et le groupe

Séquence 2 :

Distinguer les utilisations pro et perso, créez et animez
une page entreprise commercialement efficace

Après-midi

- La recherche des premiers fans
- La création de la page pro et la présentation de la page
- La configuration et la mise à jour
- Les différents éléments de publication (statut, photo, création d'un événement ...)

Partout présents

LA CHAMBRE

DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Notre centre de contact :
04 84 31 00 00 - contact@cmar-paca.fr

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE
formationcontinue04@cmar-paca.fr

HAUTES-ALPES
formationcontinue05@cmar-paca.fr

ALPES-MARITIMES
formationcontinue06@cmar-paca.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE
formationcontinue13@cmar-paca.fr

VAR
formationcontinue83@cmar-paca.fr

VAUCLUSE
formationcontinue84@cmar-paca.fr

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L' ARTISANAT PROVENCE-ALPES-CÔTE D' AZUR

Direction Régionale Formation - 5 boulevard Pèbre, 13008 Marseille
N° SIRET : 130.020.878.00240
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93.13.15755.13 auprès du
préfet de région PACA

Rdv sur cmar-paca.fr/catalogues-des-formations