

Utilisez la vidéo pour promouvoir votre activité 3 jours

Objectif général

En trois jours, apprenez à concevoir un scénario efficace pour mettre en valeur vos prestations et découvrez les techniques pour tourner et monter votre film. Identifiez les canaux de diffusion pertinents (réseaux sociaux, site Web...) pour le mettre en ligne.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

Durée

21 heures.

Pré-requis

Connaitre les outils informatiques et numériques. Prévoir : Téléphone portable, appareil photo (compact, bridge, hybride, reflex) ou caméscope léger. Casques audio ou écouteurs.

Plages horaires

De 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Matériel à prévoir

Téléphone portable, appareil photo (compact, bridge, hybride, reflex) ou caméscope léger. Casques audio ou écouteurs.

Programme

Jour 1 – Découvrir et savoir utiliser les différents médias vidéo appropriés.

Matin

- Présentation et projection des différents médias vidéo utilisés en communication (reportage, clip, interview ...).
- Découverte et prise en main des différents supports vidéo.
- Règles liées à l'esthétique des images et le langage des images.

Après-midi

- Les différentes tailles vidéo et les différents réglages (vitesse, sensibilité..).
- Présentation des techniques de tournage et d'interviews.
- Tournage des différents plans suivant la technique du tourné /monté.

Jour 2 – Monter son film.

Matin

- Règlementation liée au droit à l'image
- Présentation des différents logiciels de montage
- Ecriture du synopsis

Après-midi

- Les effets spéciaux et les transitions (zoom...)
- Mixage son/image
- Tournage, montage, sonorisation et visualisation de son film.

Jour 3 – Mettre en ligne son film.

Matin

- Création d'un générique, de titres,
- Animation des éléments (ajout de logos ...)
- Exportation de son film en fonction des critères de diffusion

Après-midi

- Choix du format de compression et des différents espaces numériques selon le support de diffusion (tablette, téléphone ...).
- Mise en ligne et diffusion de son film sur Internet (YouTube, blog, Facebook) ...

Moyens et encadrements pédagogiques

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- ⑩ Animation par un consultant expert dans le domaine
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>