

Découvrez comment promouvoir votre activité sur Facebook (1 jour)

Objectif général

Cette journée vous permettra de comprendre les intérêts mais aussi les risques des réseaux sociaux. Découvrez les termes spécifiques à Facebook, distinguez les utilisations pro et perso, créez et animez une page entreprise commercialement efficace.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés.

Durée

7 heures.

Pré-requis

Utiliser Internet.

Plages horaires

De 8H30 à 12h30 et de 13h30 à 17H30

Programme

Matin

▮ Comprendre comment fonctionne un réseau social et son intérêt pour un usage professionnel

- Les différents réseaux sociaux et leur utilité
- Les risques et la protection de la vie privée

▮ Connaître les termes utilisés sur Facebook

- Le compte personnel et le compte pro
- La page fan et le groupe

Après-midi

▮ Créer une page pro sur Facebook

- La recherche des premiers fans
- La création de la page pro et la présentation de la page
- La configuration et la mise à jour
- Les différents éléments de publication (statut, photo, création d'un événement ...)

Moyens et encadrements pédagogiques

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- ⑩ Animation par des consultants experts dans le domaine.
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>