

Optimisez votre performance sur Instagram

1 jour

Objectif général

Cette journée, dédiée aux stagiaires ayant un compte Instagram actif, vous permettra de maîtriser votre communication digitale

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Durée

7 heures.

Pré-requis

Avoir un compte Instagram actif
Avoir un smartphone avec une connexion internet (2Go min)

Horaires

De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h

Programme

Matin

☞ Définir une ligne éditoriale

- Identifier votre audience,
- Choisir votre voix,
- Déterminer votre contenu,
- Choisir votre rythme de publication,
- Etude de cas.

☞ Optimiser votre contenu

- Optimiser vos visuels,
- Optimiser vos publications,

Exercice : identification des meilleures pratiques

Après-midi

☞ Utiliser Instagram pour des objectifs marketing

- Utiliser Instagram Direct
- Effectuer une campagne publicitaire (les bases)
- Accroître votre nombre d'abonnés, créer des partenariats avec des influenceurs
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram : utilisation du plug-in E-shop
- Analyser les statistiques

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Évaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr

04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr

04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr

04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr

04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr

04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr

04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>