

Découvrez comment promouvoir votre activité sur Instagram et Pinterest (Niveau 2) 1 jour

Objectif général

Cette journée, dédiée aux stagiaires ayant suivi le niveau 1, vous permettra de maîtriser votre communication digitale.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Durée

7 heures.

Pré-requis

Avoir suivi le niveau 1 ;
Avoir un smartphone avec une connexion internet
(2Go min)

Plages horaires

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

☐ Utiliser Instagram pour des objectifs marketing

- Utiliser Instagram Direct
- Effectuer une campagne publicitaire (les bases)
- Accroître votre nombre d'abonnés, créer des partenariats avec des influenceurs
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram : utilisation du plug-in E-shop
- Analyser les statistiques

Après-midi

☐ Présentation de Pinterest

- Identification des principaux composants de l'application
- Le principe de mots clés, « board » et « pins »

☐ Prise en main et utilisation de Pinterest

- Créer un profil Pinterest
 - Création et modifications de tableaux
- Exercice dirigé Création des profils professionnels et gestion des publications de contenu

Moyens et encadrements pédagogiques

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- ⑩ Animation par des consultants experts dans le domaine.
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>