

Faites votre pub sur les réseaux sociaux 1 jour

Objectif général

Cette journée complémentaire vous donnera les clés pour élargir votre champ de prospection sur les réseaux sociaux grâce à des publicités payantes, sélectionnées en fonction de votre stratégie digitale.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Durée

7 heures.

Pré-requis

Avoir suivi les formations Facebook et/ou Instagram et disposer ainsi d'un compte professionnel.

Plages horaires

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

Les réseaux sociaux et les entreprises :

- Comment les marques les utilisent aujourd'hui ?
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Comment être attractif ?

La mise en place d'une campagne publicitaire :

- Quel format utiliser ?
- Comment faire le bon choix d'audience ?
- Quel budget consacrer ?
- Comment établir une stratégie basée sur les résultats ?

Après-midi

Définir une ligne éditoriale :

- Identifier votre audience
- Choisir votre visuel
- Déterminer votre contenu
- Choisir votre rythme de publication,

Optimiser votre contenu :

- Optimiser vos visuels,
- Booster vos publications
- Identifier les meilleures pratiques

Analyser les résultats

Moyens et encadrements pédagogiques

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- ⑩ Animation par des consultants experts dans le domaine.
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr

04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr

04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr

04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr

04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr

04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr

04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>