

## Les réseaux sociaux – Stratégie de communication digitale (2 jours)

### Objectif général

---

En deux jours, vous pourrez comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux et les techniques incontournables du community management.

### Public

---

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

### Durée

---

14 heures.

### Pré-requis

---

Posséder un compte sur les réseaux sociaux.

### Plages horaires

---

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

### Programme

---

#### 1<sup>er</sup> jour : Matin

Définition d'un réseau social,  
Panorama et impact des réseaux sociaux : Facebook,  
Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn,  
Quelques chiffres : les budgets et le temps dédiés par les  
entreprises aux réseaux sociaux,

#### 2<sup>ème</sup> jour Matin

Quelle plateforme choisir : quel objectif majeur et quelle  
cible,  
Quels sont les écueils à éviter pour pouvoir en tirer parti,  
Création de publications adaptées,  
La communication et la remontée d'information,  
Définition d'une stratégie de présence sur les réseaux  
sociaux,

#### Après-midi

S'adapter à la diversification des réseaux sociaux et à  
leurs spécificités,  
Appréhender l'avènement des communautés sur les  
réseaux sociaux,  
Influenceurs, micro influenceurs et ambassadeurs : saisir  
l'impact du marketing d'influence,

#### Après-midi

Accepter de perdre le contrôle de leurs contenus,  
Définitions des termes du # community management,  
Technique et usage du # (hashtag),  
Technique et usage du @,  
Tableau des publications (Fréquence et horaires),  
Outils adaptés.

### Moyens et encadrements pédagogiques

---

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- ⑩ Animation par des consultants experts dans le domaine.
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

### Pour plus d'informations

---

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : [formationcontinue04@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue04@cmar-paca.fr)  
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : [formationcontinue05@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue05@cmar-paca.fr)  
04 92 52 80 15

06 : [formationcontinue06@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue06@cmar-paca.fr)  
04 92 12 53 45

13 : [formationcontinue13@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue13@cmar-paca.fr)  
04 91 32 24 70

83 : [formationcontinue83@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue83@cmar-paca.fr)  
04 94 61 99 65

84 : [formationcontinue84@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue84@cmar-paca.fr)  
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>