

## Artisans d'Art, choisissez les réseaux sociaux adaptés à votre activité et lancez-vous ! 1 jour

### Objectif général

---

Cette journée d'initiation vous donnera les clés pour comprendre les usages commerciaux des réseaux sociaux et choisir les plus adaptés à vos besoins. Réalisez un plan d'actions, créez des liens avec vos clients et prospects, et évitez les pièges.

### Public

---

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

### Durée

---

7 heures

### Pré-requis

---

Maîtriser l'outil informatique et la navigation internet.

### Plages horaires

---

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

### Programme

---

#### 1<sup>er</sup> jour Matin

□ *Comprendre l'environnement des Réseaux sociaux :*

- Découvrir les utilisateurs
- Décrire les usages actuels
- Définir les freins et les motivations de l'usage des réseaux sociaux

#### Après-midi

□ *Reconnaître les principaux Réseaux sociaux :*

- Présenter les principaux réseaux sociaux
- Identifier les cibles pour les principaux réseaux sociaux

### Moyens et encadrements pédagogiques

---

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques
- Evaluation et remise d'une attestation de formation

### Pour plus d'informations

---

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : [formationcontinue04@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue04@cmar-paca.fr)  
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : [formationcontinue05@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue05@cmar-paca.fr)  
04 92 52 80 15

06 : [formationcontinue06@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue06@cmar-paca.fr)  
04 92 12 53 45

13 : [formationcontinue13@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue13@cmar-paca.fr)  
04 91 32 24 70

83 : [formationcontinue83@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue83@cmar-paca.fr)  
04 94 61 99 65

84 : [formationcontinue84@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue84@cmar-paca.fr)  
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>