

CAP ESTHETIQUE-COSMETIQUE-PARFUMERIE ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

(programme réalisé en conformité avec le référentiel)

Objectif général

Acquérir des compétences et une qualification reconnue dans la profession.

Public

Cette formation est accessible aux chefs d'entreprises, conjoints, aides familiaux, salarié(e)s relevant du secteur.

Durée

350 heures.

Pré-requis

Personnes désirant obtenir le CAP esthétique. personne exerçant une activité professionnelle complémentaire.

Horaires

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Programme

Soins esthétiques du visage

Législation professionnelle (déontologie, composition des cosmétiques)

La peau normale, sèche, sensible, grasse, sa vascularisation et l'innervation, ses anomalies et le vieillissement naturel & par rapport au soleil

Etude technologique des appareils utilisés pendant les soins (sécurité, hygiène, indications, contre-indications)

Utilisation des appareils spécifiques adaptés à l'esthétique pour tous types de peaux

Applications pratiques des différentes étapes de soins pour tous types de peaux

Biologie de la peau et des phanères

Principales anomalies et affections de peau et des phanères

Cosmétologies des divers produits cosmétiques utilisés en pratique comme dans le cadre de la vente

Evaluations régulières des applications

Correction de la morphologie du visage en maquillage

Théorie

Application pratique

Maquillages jour, soir, cocktail & mariée :

Théorie des couleurs (roue chromatique, harmonies chaudes/froides clair obscur)

Cosmétologie des produits de maquillages adaptés aux différents types de peaux, à un résultat recherché, et leurs applications selon la zone (teint, regard, lèvres)

Maquillages adaptés à des situations types traités en sujets pratiques (se rendre à un entretien pro, respecter les codes couleurs, adapter l'intensité)

Teinture et décoloration des cils et sourcils

Législation relative à cette technique

Application pratique, respect des règles d'hygiène

Épilation

Les différentes épilations

Les appareils et les produits utilisés

Application pratique

Manucurie et beauté des pieds, vernis à ongle semi-permanent

Anatomie de la main et de l'ongle Les produits

Application pratique des soins et pose de vernis dessins à thème sur ongles

Les réparations des ongles (pansements)

Anatomie du pied Beauté des pieds avec pose de vernis

Vente

Législation (étiquetage, affichage)

Présentation des produits de soin & de parfumerie

Psychologie de la clientèle

Entretien de vente (déroulement des étapes, vente complémentaire, prise de rdv, encaissement)

Connaissance des milieux de travail

Installation des locaux professionnels
Hygiène en milieu professionnel
Réglementation de la profession (lois, décrets, déontologie)

Vie Sociale et Professionnelle

Organisation du corps humain, hygiène et cadre de vie, la vie de couple, santé et environnement.

Education du consommateur
Droit du travail

Arts appliqués à la profession

Harmonie colorée
Dessin anatomie
Projet de maquillage pour soir fantaisie
Composition en liaison avec un message publicitaire

Moyens et encadrements pédagogiques

- Exposés didactiques avec support de cours,
- Démonstration,
- Evaluation en cours de formation (pratique sur modèle avec correction du geste)
- Livrets d'apprentissage

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>