

Intégrez votre page Facebook à votre stratégie commerciale (1 jour)

Objectif général

En une journée, améliorez le référencement de la page Facebook de votre entreprise, développez ses interactions avec vos autres opérations marketing et utilisez la viralité du réseau pour accroître vos ventes. Choisissez aussi des outils de mesure pertinents.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés.

Durée

7 heures.

Pré-requis

Avoir suivi la formation « Découvrez comment promouvoir votre activité sur Facebook » ou être déjà présent sur Facebook

Plages horaires

De 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

▮ Communiquer sa page Facebook

- Le référencement de sa page
- La liaison avec un site vitrine
- La création de concours et d'applications
- Les applications smartphones

Après-midi

▮ Faire de Facebook un outil de développement commercial de son entreprise

- La compréhension de la viralité à travers des cas concrets
- La démonstration de l'utilité commerciale de Facebook et des autres réseaux sociaux

▮ Suivre l'efficacité de sa communication par la création d'un outil de mesure et de contrôle

- Les statistiques de sa page

Moyens et encadrement pédagogique

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- ⑩ Animation par un consultant expert dans le domaine
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>