

Artisans d'art, découvrez comment promouvoir votre activité sur Instagram et Pinterest 1 jour

Objectif général

Cette journée dédiée aux réseaux sociaux les plus tendances du moment est réservée aux Artisans d'Art. Elle vous donnera les clés pour vos publications et pour mettre en place une véritable stratégie digitale afin d'animer le profil de votre entreprise.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié.

Pré-requis

Avoir un smartphone avec une connexion internet et être artisan d'art

Durée

7 heures.

Plages horaires

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

□ Instagram et les entreprises

- Présentation d'Instagram : chiffres clés, avantages, inconvénients
- Exemple d'utilisation par les marques, les tendances actuelles

□ Présentation et prise en main d'Instagram

- Tour des interfaces mobile et web
- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

□ Créer un profil Instagram attractif

- Connaître les différences entre les profils personnels et professionnels
 - Créer et optimiser un profil professionnel
- Exercice : évaluer plusieurs profils Instagram

□ Utiliser Instagram et optimisez votre contenu

- Publier des photos, albums, vidéos, stories, un direct
 - Optimiser vos visuels, vos publications
- Exercice dirigé : effectuer une publication

Après-midi

□ Utiliser Instagram pour des objectifs marketing :

- Utiliser Instagram Direct
- Effectuer une campagne publicitaire (les bases)
- Accroître votre nombre d'abonnés, créer des partenariats avec des influenceurs
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram : utilisation du plug-in E-shop
- Analyser les statistiques

□ Présentation de Pinterest

- Identification des principaux composants de l'application
- Le principe de mots clés, « board » et « pins »

□ Prise en main et utilisation de Pinterest

- Créer un profil Pinterest
 - Création et modifications de tableaux
- Exercice dirigé Création des profils professionnels et gestion des publications de contenu

Moyens et encadrements pédagogiques

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- ⑩ Animation par des consultants experts dans le domaine.
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>